

# Marketing & komunikace

ČASOPIS ČESKÉ  
MARKETINGOVÉ  
SPOLEČNOSTI  
WWW.CMS-CMA.CZ  
ROČNÍK XXVI.

1/2016



**MARKETINGOVÁ  
KOMUNIKACE**

# Up-cycling jako nový nástroj v marketingové komunikaci

Jakub Mastik, Respiro tým

Spousta témat se věnuje nekvalitnímu zadání při tendrech, nekvalifikovaným odborníkům a dalším oblastem, které nám agenturám brání v kvalitní práci. Přicházejí totiž s představou, že to, co vás bralo před lety, bude fungovat i dnes – to, jak to říkají je jediné správné a ověřené. Někdy je toto setrvávání odkazem na úchvatnou minulost, jindy je to neschopnost nahlédnout za horizont.

Jaké parametry tedy vlastně mají aktuální zákaznickovy potřeby? Zadání většinou zní, že musí mít originální věc, která je vyčlenění od konkurence, zároveň jim vybuduje vztah se zákazníky, zvýší povědomí o brandu, zajistí pozitivní PR a ideálně, když se vše propojí minimálně myšlenkově s jejich oborem.

Není toho ale trochu moc v kontextu dnešního tlaku na cenu a neustálým výběrovým řízením, které nemají konce?

Od nás, agentur, se očekává, že protistraně dopřejeme plnými doušky okusit onen pocit unikátnosti, ale bohužel ne vždy se to v kontextu nedostatku finančních prostředků nebo nereálným termínům podaří. Ale i v této situaci se dá najít způsob, jak vše zvládnout. Přicházíme s novým marketingovým nástrojem tzv. up-cyclingem, který sám o sobě zákazníkům přináší hned několik pozitivních PR.

Jen v krátkosti se s vámi dovoluujeme podělit o několik našich počínů, za které děkujeme našim zákazníkům a jejich odvěze.

• **Výrobky z cykloduší pro německého výrobce kol značky GHOST (foto č. 1)**



foto č. 1



foto č. 3



foto č. 2



foto č. 4



foto č. 5



foto č. 6

Firma GHOST-Bikes GmbH je německý výrobce jízdních kol a doplňků. Na trhu se pohybuje již od roku 1993. K výrobě používá know-how a dlouholeté zkušenosti svých předních týmových jezdců.

Zadáním pro RESPIRO bylo vymyslet pro jejich distributory po celé Evropě dárky související s jejich činností a oborem. V tomto případě nebylo nutné vytvářet nové koncepty a vypít mnoho lahví vína. Společnosti GHOST jsme totiž představili celou naši kolekci up-cycled výrobků z cykloduší. Peněženky byly navíc nově designované tak, aby splňovaly veškeré požadavky fanoušků cyklosportu.

• **Výrobky pro společnost DHL Express (Czech Republic) s.r.o. (foto č. 2 a 3)**

Společnost DHL jako evropský poskytovatel silniční nákladní přepravy a logistických služeb klade vysoké požadavky na snižování emisí CO2 při veškerých svých činnostech.

Zadáním pro RESPIRO bylo vytvořit sadu reklamních dáreků pro obchodní partnery s tím, aby při jejich výrobě byla co nejmenší CO2 stopa a zároveň, aby tematicky souvisely s předmětem podnikání společnosti DHL. Dále bylo zadáním vytvořit „něco k vínu“, kterým společnost obdarovává své obchodní partnery. Pro tohoto zákazníka jsme v chráněných dílnách vyrobili sadu „dopravních prostředků“ z použitého textilu, prkýnka na sýr z použitých lahví na víno, hodiny z gramodesky a další drobnosti s up-cyclovanou

tematikou. Vše při zachování požadavku na minimální emisí CO2 při výrobě.

• **Výrobky pro společnost E. ON Česká republika, a.s. (foto č. 4 a 5)**

Energetická skupina E. ON Czech je součástí koncernu E. ON od roku 2004. O tři roky později byla do skupiny začleněna i plynárenská distribuční společnost, a tak se skupina stala nejlepší integrovanou energetickou společností v České republice. Společnost E. ON se stále více zaměřuje na úsporu energií a zlepšení kvality životního prostředí, a také proto jsme byli společně s agenturou REDA přizváni k projektu „Uklidme Česko“.

Zadáním pro společnost RESPIRO bylo vymyslet praktické výrobky pro návštěvníky a zaměstnance společnosti E. ON, kteří se účastnili „seznamovací akce“ s již zmiňovaným projektem „Uklidme Česko“.

Modelové a modelky byly doslova ověšeni našimi up-cycled výrobky (tašky, batohy, peněženky a mnoho dalšího). Vesele se popíjelo z up-cyclovaných sklenic od použitých lahví FERNETu a výborné občerstvení si lidé vychutnávali z up-cyclovaných prkének, které vznikaly z použitých vinných lahví. Návštěvníci se tak seznámili nejen s projektem, ale také s up-cyclingem jako novým nástrojem v této oblasti. Pro další CSR potřeby byly vyrobeny tašky a peněženky z hasičských hadic v kombinaci s bannery E. ON.

• **Výrobky pro společnost Kofola ČeskoSlovensko a.s.**

Firma Kofola a.s. je předním výrobcem nealkoholických nápojů. Její historie sahá až do roku 1959. Je známá výrobou nejoblíbenějšího československého kolového nápoje Kofola s originální recepturou. Zadáním pro RESPIRO bylo vymyslet výrobky, které by lidi kolem této značky bavily, a zároveň byste na první pohled poznali, že jde o brand KOFOLA. Nápadů bylo několik: od USB z použitých vršků KOFOLA, přes limitované edice výrobků z gramodesek z roku, kdy byla Kofola založena, až po výrobky z jejich slunečníků. Finálně jsme vyráběli klíčenky ze starých slunečníků.

#### • Výrobky pro společnost U & SLUNO a.s. (foto č. 6)

Společnost U & SLUNO je českým implementátorem softwarových řešení pro retail, logistiku a další. Zároveň je typickým představitelem tzv. IT společnosti. Zadáním pro nás bylo vytvoření reklamního předmětu s IT tematikou a diáře, který kromě standardních funkcí měl také vypovídat o oblasti, ve které společnost

podniká. Měl také působit designově, na úrovni a zároveň originálně. Diář s přebalem z desek plošných spojů byl zákazníky i managementem firmy hodnocen jako ideální spojení vypovídající o oboru i zodpovědnosti.

Ten, kdo zvládne nelehkou situaci na trhu, je pak náležitě - po zásluze - vřele odměněn. V roce 2014 jsme se stali nejúspěšnější agenturou prestižní soutěže Hvězda 3D reklamy (z osmi přihlášených prací jsme získali pět 1. míst, dvě 2. místa a jedno 3. místo). Soutěž každoročně vypisuje Asociace 3D reklamy a jak sama uvádí, je zaměřena na produkty, které mají 3 rozměry: výšku, šířku a hloubku. RESPIRO přidalo ještě čtvrtý rozměr - a to rozměr společenské zodpovědnosti.

Náš další úspěch byl již mezinárodní: v ročníku 2014/2015 bylo RESPIRO vyhlášeno Národním vítězem v European Business Awards v kategorii The Award for Environmental & Corporate Sustainability. Tuto prestižní soutěž sponzorovanou RSM International, podporují přední business lídři, významní akademici, vlivná

média a političtí představitelé z celé Evropy. RESPIRO uspělo v konkurenci 24 000 přihlášených podniků z 33 zemí!

Další úspěch na sebe nenechal dlouho čekat. V soutěži Promotional Gift Award za rok 2015 v kategorii „výjimečné zpracování“ jsme zvítězili se svým zcela inovativním způsobem přístupu ke kreativní reklamě. RESPIRO v soutěži reprezentovaly tašky a peněženky z použitých cykloduš pro již zmiňovaného výrobce kol značky GHOST, které se staly dárkem pro jejich distributory po celém světě.

#### Summary

RESPIRO is coming to the czech and european market with a new marketing instrument called up-cycling. This instrument provides to customers originality, design and positive PR. For your more concrete idea we would like to share with you case studies and our successes in the Czech Republic and Europe too.

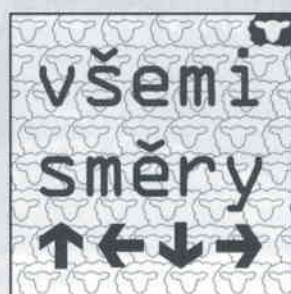
Inzerce

## AKTIVNÍ STUDENTI VYŠŠÍ ODBORNÉ ŠKOLY PUBLICISTIKY

**14.dubna 2016** se bude konat v experimentálním prostoru NoD v Praze **festival** nezávislé publicistiky **Všemi směry**. Jedná se o **festival pořádaný studenty** Vyšší odborné školy publicistiky, který se zaměřuje na zajímavé osobnosti z mediálního prostředí. Letošní ročník nese název "**Vybo(e)č z davu**" a představí hosty, kteří se nebáli vydat se svou cestou. Ze známých jmen komunikujeme a pokoušíme se domluvit spolupráci například s **Martinem Veselovským, Janem Švejkarem, Marií Doležalovou** či s **tvůrci pořadu Kancelář Blaník**.

**ems**

Česká marketingová společnost se stala mediálním partnerem této akce.



## Všemi směry

Festival publicistiky  
a nových médií pořádaný  
studenty VOŠP

#### Bližší informace o akci:

tel. +420 774 079 593

<https://vsemismery.cz>

<https://facebook.com/Vse-miSmery>